



## VAKANTIESALON ANTWERPEN: 40 JAAR

### MUZIEK IS GEBLEVEN, HET REIZEN IS VERANDERD

Muziek van 40jaar geleden blijft populair maar de reissector is drastisch veranderd. Net als het Antwerps Vakantiesalon. In 2018 viert het Vakantiesalon Antwerpen zijn 40<sup>ste</sup> verjaardag. Dat gebeurt met dans en muziek maar ook met heel wat nieuwe reisformules.

De namen op de charts van 1978 zijn nog steeds toppers: Abba (Take a Chance on Me), Queen (We are the Champions), Boney M (Rivers of Babylon) of de Bee Gees (Staying Alive) beheersten de popmuziek. Onze landgenoot Plastic Bertrand kreeg met Ça plane pour Moi een internationale doorbraak en op de Vlaamse hitlijst vind je Will Tura en Raymond van het Groenewoud.

Frankrijk, Spanje, Italië en Duitsland waren ook al in 1978 de favoriete reisbestemmingen. We reisden met de auto of met de packages van de toenmalige tour operators: Sunair, Sunsnacks, JetAir, Airtour, Suncomfort of Centrair. Treinreizigers kozen voor Railtour en wie het zich kon veroorloven, koos met Transair voor een exclusieve reis met een Sabenavlucht. Internet was onbestaand en we gingen voor reserveringen naar een van de vele onafhankelijke reisbureaus of naar een kantoor van Wasteels, Ultra Montes, ... De merken van toen zijn er niet meer.

Vandaag is reizen toegankelijker geworden en is ons reisgedrag veranderd. Dat de reissector er radicaal anders uitziet, merk je aan de exposanten van het Vakantiesalon Antwerpen. In de jaren 1970 waren er nog buitenlandse diensten voor toerisme actief om hun land te promoten met folklore, stapels brochures en indrukwekkende stands. Ondertussen kent de Belgische vakantieganger waarschijnlijk de Provence en Toscane beter dan de hostessen die toen de stands bemanden.

Ondanks de nieuwe technologieën blijft het Vakantiesalon van Antwerpen nuttig. “Het salon is geëvalueerd naar een forum waar veel gespecialiseerde reisorganisaties het publiek professioneel informeren over een specifieke bestemming of reisformule” zegt Christelle Fiore die sinds een paar jaar de beurs leidt. “Bij de nieuwe exposanten verwelkomen we onder meer Corsica Travel (Corsica), Liria Travel (Albanië), Rodina Travel (Bulgarije), Aladin Reizen (Oman), Project U Turn (avontuurlijke reizen voor mensen met een fysieke beperking)”. Verschillende reisformules vindt de bezoeker in de zones voor campings, cruises, bed & breakfasts, avontuurlijke reizen, actieve vakanties, ...

Dat de beurs mee evolueert met de tijd bewijst ook de nieuwe zone met reisbloggers die het contact met het publiek zoeken.

Het Vakantiesalon van Antwerpen blijft de gezelligste en grootste reishappening in Vlaanderen en vindt van donderdag 25 tot en met zondag 28 januari 2018 plaats in de hallen van Antwerp Expo.

Meer informatie op [www.vakantiesalon-antwerpen.be](http://www.vakantiesalon-antwerpen.be)

---

**Info voor de redactie:**

- Vakantiesalon Antwerpen is een organisatie van Conceptum Exhibitions N.V.

Projectverantwoordelijken : Christelle Fiore, 02/808.41.72, [cfiore@conceptum.eu](mailto:cfiore@conceptum.eu) en Valérie Obbiet, 02/808.41.81, [vobbiet@conceptum.eu](mailto:vobbiet@conceptum.eu)

-Perscommunicatie Vakantiesalon Antwerpen: Erwin De Decker, 0475/49.10.20, [erwin.dedecker@skynet.be](mailto:erwin.dedecker@skynet.be)

-Communicatieverantwoordelijke Conceptum: H el ene Noterman, 02/808.41.61, [hnoterman@conceptum.eu](mailto:hnoterman@conceptum.eu)